

# Stelling: Marketeers zijn niet bezig met **strategische innovatie**



Innovatie en marketing. In marketing innoveren we ons bijkans te pletter. Er gaat geen week voorbij of marketeers verzinnen iets nieuws in termen van strategie, creatie, media, campagne, kanalen of social media. Maar besteden marketeers ook voldoende aandacht aan de innovatiestrategie binnen het eigen merk/bedrijf? Twee leden van het MEC geven antwoord op de stelling.



**Janine Bos, directeur marketing en communicatie Randstad**

Ik ben het oneens met de stelling.

Het sociale internet bracht ook ultieme transparantie: het is in deze digitale connected wereld niet mogelijk om als organisatie iets te beloven terwijl je je in werkelijkheid anders gedraagt. *It's time to walk the talk.*

Mijn collega's en ik zijn dagelijks gefocust op innovatie: hoe ziet de wereld er morgen uit en op welke manier kunnen wij als organisatie van de grootste waarde zijn? We voeden andere afdelingen met inzichten, organiseren hac-

*'We zijn dagelijks gefocust op innovatie: hoe ziet de wereld er morgen uit en hoe kunnen wij van de grootste waarde zijn?'*



kathons, installeerden jaren geleden al een 'Young Advisory Board' met slimme, innovatieve jongeren die ons gevraagd en ongevraagd van advies voorzien.

Strategische innovatie zie ik als een noodzakelijk ingrediënt voor je brand management. Want als je als organisatie niet bent wie je zegt te zijn, dan werkt dat anno 2016 alleen maar tegen je.

Het vak en de rol van marketeers is het afgelopen decennium veranderd. Van de achterzijde van het bedrijf naar de voorkant. Van stem naar gehoor. Van tegenover je klanten, naar mét al je stakeholders. Van 'verpakken, beloven en zenden' naar 'luisteren, leren en verbeteren'.

Marketeers zijn meer verbonden met het DNA van het bedrijf dan ooit tevoren. We kunnen nu het verschil maken

#### Martijn van der Zee, marketing director bij Suitsupply

Om te beginnen is bij Suitsupply innovatie onderdeel van het hele bedrijf en businessmodel en dus al helemaal voor de marketeers.

De term strategische innovatie klinkt voor ons wat meer als een R&D- of Innovation Lab-achtige rol, maar bij Suitsupply is het veel meer een manier van werken. We proberen zaken continue aan te pakken op een iteratieve manier, met end-to-end-teams en schaalbare en globale oplossingen.

Dit lijkt makkelijk gezegd, maar het stelt best zware eisen aan de kwaliteit van de mensen, cultuur van werken en de technologische oplossingen.

Het steeds meebewegen met sterke groei van de collectie, nieuwe geografische markten, digitale platforms en nieuwe concepten vereist flexibiliteit en ondernemerschap. Gelukkig is er ruimte binnen Suitsupply om alles te doen wat nodig is om de markt en klanten te volgen.

Wat hierbij helpt is dat het bedrijf al heel lang een

## 'Bij SuitSupply is innovatie onderdeel van het hele bedrijf en businessmodel en dus al helemaal voor de marketeers'

omnichannel-cultuur heeft, met een sterke focus op zowel de winkels als digitaal. We zijn er met zijn allen van overtuigd dat de winkels digitaal versterken en andersom. Dus dat is een belangrijk uitgangspunt.

En uiteraard werken we in de context van een heel sterk brand (management), maar ook dat is iets wat eigenlijk in het hele bedrijf zit: beginnend bij de CEO en oprichter Fokke de Jong en daar maken we eigenlijk geen onderscheid in tussen afdelingen. Uiteindelijk moet alles wat we doen binnen een marketingafdeling leiden tot een echt tastbaar betere klantervaring en daarmee een bevestiging van het merk Suitsupply, maar dat geldt ook voor bijvoorbeeld de afdeling Buying, E-commerce en IT.

Het is dus zeker niet zo dat merk en innovatie bij slechts één afdeling (marketing) belegd zijn. En dat maakt wat mij betreft het echte verschil.



Deze rubriek komt tot stand in samenwerking met het Marketing Executive Center (MEC). Het MEC is een exclusief netwerk - Dutch CMO Association - van professionals die eindverantwoordelijk zijn voor merk- en marketingstrategie in middelgrote tot grote organisaties. Voor meer informatie: [www.mec.nl](http://www.mec.nl).

**mec**  
DUTCH CMO ASSOCIATION